

Identificación

Tipo de programación didáctica:	Programación didáctica para un estudio y un área/materia/ámbito.
Docentes responsables:	MERY SUÁREZ MORENO
Punto de partida:	ANTES DE COMENZAR A EXPLICAR O IMPARTIR CADA UNIDAD, SE REALIZARÁ UN ANÁLISIS DE LOS CONCEPTOS BÁSICOS NECESARIOS E IMPARTIDOS EN PRIMERO DE BACHILLERATO EN LA MATERIA DE ECONOMÍA, QUE SON NECESARIOS PARA EL BUEN ENTENDIMIENTO DEL TEMA A TRATAR EN SEGUNDO.
Introducción:	MERY SUÁREZ MORENO. MIEMBRO DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO. NORMATIVA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA, HA SIDO EL CURRÍCULO DE BACHILLERATO LOMCE DEL GOBIERNO DE CANARIAS.

Justificación:

Todo proceso de enseñanza y aprendizaje que tenga como fin propiciar un aprendizaje competencial del alumnado debe partir de una planificación rigurosa de lo que se pretende conseguir, teniendo claro cuáles son los objetivos o metas, qué recursos son necesarios, qué métodos didácticos son los más adecuados, en función de los condicionantes en los que tiene lugar la enseñanza y cómo se evalúa el aprendizaje y se retroalimenta el proceso.

En el actual proceso de inclusión de las competencias como elemento esencial del currículo, será necesario conceder la máxima autonomía al profesorado para que seleccione los métodos que mejor se adapten a los condicionantes en los que se desarrolla el proceso de enseñanza y aprendizaje en el que se encuentra inmerso su alumnado. No obstante, se considera que los métodos deben partir de la perspectiva del docente como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, procurando todo tipo de ayudas para que comprenda lo que aprende, sepa para qué lo aprende y sea capaz de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula. Por otro lado, uno de los elementos clave en la enseñanza por competencias es despertar y mantener la motivación hacia el aprendizaje permanente en el alumnado, lo que implica un nuevo planteamiento de su papel, activo y autónomo, consciente de ser el responsable de su aprendizaje. Además, se requiere la aplicación de metodologías activas y contextualizadas, enfocadas a la realización de tareas o situaciones-problema, planteadas con un objetivo concreto, que el propio alumnado debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores, que favorezcan la participación activa, la experimentación y un aprendizaje funcional que va a facilitar el desarrollo de las competencias. Asimismo, el profesorado debe tener en cuenta la atención a la diversidad y el respeto por los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante prácticas de trabajo individual y cooperativo, secuenciando la enseñanza de tal modo que se parta de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos.

La selección y el uso de materiales y recursos didácticos constituyen un aspecto esencial de la metodología. Se debe potenciar el uso de una variedad de materiales y recursos, considerando especialmente la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitan el acceso a recursos virtuales.

Así las orientaciones metodológicas que pueden indicarse para la materia de Economía de la Empresa consisten en el estudio y análisis de las decisiones y estrategias que las empresas líderes o de referencia en cada sector llevan a cabo periódicamente. Es un recurso muy habitual en las explicaciones del docente de esta materia la referencia continua a las últimas noticias empresariales y económicas que estas empresas generan, constituyendo una fuente de recursos didácticos inagotables y, por ello, se espera que el alumnado haga referencia también a ellas para ilustrar sus descripciones e interpretaciones de las explicaciones de los distintos tipos de conocimientos que va adquiriendo.

Otro de los recursos didácticos que más comúnmente suelen ser empleados para la consecución de los aprendizajes de la materia de Economía de la Empresa son las propuestas de casos prácticos por parte del docente, partiendo de casos reales o verosímiles, en los que se describen las características,

condicionantes, los contextos o situaciones sobre los que se plantearán distintas cuestiones de análisis al alumnado. En esta línea es habitual la propuesta de casos prácticos para la clasificación de empresas, elección de formas jurídicas, la determinación del tipo y modalidad de desarrollo o estrategias competitivas seguidas por algunas empresas, etc. Esta práctica se pone especialmente de relieve con el planteamiento de supuestos para hallar los beneficios empresariales o determinar el umbral de ventas mínimos para obtener la rentabilidad, en cuya resolución el estudiante deberá clasificar los ingresos, los gastos y aplicar herramientas matemáticas y gráficas; también se emplea en la determinación de los cálculos de variaciones de productividad de los factores productivos o para simular la gestión de inventarios tradicional, lo que le permite analizar los parámetros del ciclo de inventarios y calcular el tamaño óptimo de un pedido.

Asimismo, es recomendable emprender tareas de investigación sobre las empresas del entorno cercano del alumnado, analizando y estudiando su dimensión, los criterios de localización utilizados para su ubicación o la organización empresarial emprendida, entre otras, con la finalidad de que el alumno extraiga sus propias conclusiones que puede recopilar mediante informes, o utilizar en debates, etc.

El análisis de artículos de prensa o de opinión, noticias de actualidad o la visualización de vídeos son algunas de las actividades indicadas para otros aprendizajes como el análisis de la Responsabilidad Social Corporativa, facilitándoles explicar y comprender la influencia de las empresas en la sociedad; les permite valorar la aportación que la carga impositiva empresarial supone para la riqueza nacional o, bien, la necesidad de que los productos incorporen valores de carácter ético, social y medioambiental.

La importancia que para las empresas supone el disponer de información fiable para la toma de decisiones puede ilustrarse mediante el planteamiento de tareas en el aula referidas a la elaboración de las Cuentas Anuales de varias empresas sobre las que poder analizar el equilibrio económico-financiero, la solvencia, el origen de sus distintos gastos e ingresos, etc. En esta línea también se emplean las actividades para el aprendizaje de los métodos para la selección de inversiones o el análisis coste-beneficio, por ejemplo, para acometer posibles proyectos empresariales.

Finalmente, es necesaria una adecuada coordinación entre los docentes y las docentes sobre las estrategias metodológicas y didácticas que se utilicen dentro de la misma área de conocimiento en esta y

anteriores etapas educativas, en las que se plantee una reflexión compartida sobre la eficacia de las diferentes propuestas metodológicas con criterios comunes y consensuados. Esta coordinación y la existencia de estrategias conexionadas permiten abordar con rigor el tratamiento integrado de las competencias y progresar hacia una construcción colaborativa del conocimiento.

Las medidas de atención a la diversidad en esta etapa estarán orientadas a responder a las necesidades educativas del alumnado que presenta un ritmo de aprendizaje distinto debido a diversas causas tales como: a) Discapacidad, trastorno de aprendizaje ... (Alumnado con necesidades educativas especiales). b) Mayor nivel de desarrollo intelectual. (Alumnado con altas capacidades). c) Incorporación tardía al sistema educativo por ser inmigrante, absentista, etc. (Alumnado de integración tardía al sistema educativo). d) Alumnado con necesidad de refuerzo educativo. Estas medidas están encaminadas a la

adquisición de los objetivos de la etapa, asegurando, en cualquier caso, una no discriminación y la igualdad efectiva en el acceso y la permanencia en el sistema educativo. Las medidas de atención a la diversidad que adopte cada centro docente formarán parte de su proyecto educativo y podrán ser tanto medidas organizativas como curriculares de forma que les permitan, en el ejercicio de su autonomía, una organización flexible del Bachillerato y una atención personalizada al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo.

Concreción de los objetivos al curso:

Las principales aportaciones del área a la consecución de los objetivos de etapa se centrarán en afianzar el espíritu emprendedor, procurando que todas las situaciones de aprendizaje que se planteen sean abordadas con flexibilidad y creatividad, fomentando la iniciativa, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. También se enfatiza, con este currículo, el dominio de las destrezas y habilidades propias de la modalidad, mediante el acceso a los conocimientos y procedimientos propios de la actividad empresarial y la utilización, con solvencia y responsabilidad, de las tecnologías de la información y la comunicación. Todo lo anterior, junto con el desarrollo de hábitos de trabajo, esfuerzo, disciplina y responsabilidad en el estudio, así como la curiosidad y el interés en la actividad empresarial que se desarrolla a su alrededor, tendrán por objetivo preparar al alumnado para aplicar lo aprendido a diferentes contextos reales, particulares, profesionales o empresariales, convirtiendo así el aprendizaje en un medio de desarrollo personal y social. Otros aspectos de especial relevancia son el conocimiento y la práctica de las normas que rigen la convivencia pacífica y democrática, y la prevención y la resolución de conflictos desde la perspectiva profesional y empresarial, fomentando el diálogo y la negociación; así como la participación igualitaria de hombres y mujeres como personas trabajadoras y empresarias en la sociedad, valorando críticamente las desigualdades existentes, y procurando la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva. Por último, el currículo de la materia de Economía de la Empresa favorece el conocimiento no solo de las realidades del mundo contemporáneo y los principales factores económicos y tecnológicos que intervienen en su evolución, sino también del papel que la empresa ha jugado en la mejora de las condiciones de vida de la sociedad, contribuyendo al fomento del espíritu crítico y a la participación activa, responsable y sostenible en el desarrollo y la mejora de su entorno social.

Secuencia y temporalización

Unidad de programación: LA EMPRESA

Sinopsis:

«La empresa», aborda el funcionamiento de la empresa desde una perspectiva de sistema, estudiando sus elementos, funciones en la Economía y su naturaleza diversa: sectorial, dimensional, jurídica..., mediante el análisis de distintos casos empresariales. Del mismo modo, valora las interrelaciones dinámicas con el entorno en que se desenvuelve y que condicionan sus estrategias; reconociendo los diversos factores que influyen en la empresa y la forma de mejorar las implicaciones sociales y medioambientales de su actividad; y reflexionando sobre la compatibilidad entre sus objetivos, especialmente del beneficio, y los fines sociales, y sobre el papel que desempeñan el riesgo y la capacidad de iniciativa en la actividad empresarial.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación:

BECN02C02, BECN02C03, BECN02C01

Competencias:

Instrumentos de evaluación:

- 1.- Observación, asistencia y participación.
- 2.-Revisión de tareas y procedimientos.
- 3.-Pruebas contenidos.

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología:	(DEDU) Deductivo, (EXPO) Expositivo, (MEM) Memorístico, (EDIR) Enseñanza directiva
Espacios:	EL AULA.
Agrupamientos:	(TIND) Trabajo individual, (GGRU) Gran Grupo
Recursos:	LIBRO DE S.M. DE ECONOMIA DE LA EMPRESA. EJERCICIOS Y SUPUESTOS ELABORADOS POR EL PROFESOR. LAS TIC.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores:	INFORMAR SOBRE LA SALUD FISICA Y MENTAL, Y SIEMPRE PONERSE EN EL LUGAR DEL OTRO U OTRA PERSONA. POTENCIAR EL RESPETO Y LA EDUCACIÓN. Autoestima Selección de lo imprescindible e importante Comportamientos de manera responsable Mejora de las habilidades sociales. Desarrollar habilidades sociales de comunicación y de relación interpersonal, por medio de las actividades del currículum de los módulos correspondientes, entre los alumnos para la mejora de la convivencia del centro. Trabajo en equipo Respeto, diálogo, comprender que existen otras opiniones válidas Igualdad de género La cooperación en cosas diversas, a través del huerto escolar. La tolerancia La comunicación de gestos. Equivocarse como punto de refuerzo personal. Valorar el trabajo. Aceptar las diferencias con los demás. Saber trabajar en grupo. Seguiremos un Plan lector, de la siguiente forma: . .
Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:	- Los alumnos/alumnas llevarán a cabo lectura de los temas en grupos y luego individual hasta la total comprensión del contenido comentaremos en clase y realizaremos las actividades encomendadas por el profesor

Implementación

Periodo de implementación:	Del 14/09/2017 0:00:00 al 14/10/2018 0:00:00
Áreas/materias/ámbitos implicados:	LA MATERIA DE LENGUA Y LA DE HISTORIA.

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Unidad de programación: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Sinopsis: «Organización y dirección de la empresa», propone contenidos que analizan la empresa como un sistema organizado para alcanzar determinados objetivos; indagan acerca del comportamiento y funcionamiento de los grupos; y valoran la importancia del factor humano y del trabajo cooperativo, y la utilización de nuevas técnicas de gestión y motivación que modifican las actuales condiciones de trabajo en las empresas. Igualmente, cabe mencionar la valoración que el alumnado debe de realizar sobre el papel de las personas directivas en la gestión de la empresa y, por extensión, en la sociedad.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C04

Competencias:

Instrumentos de evaluación: 1.- Observación, asistencia y participación.
2.-Revisión de tareas y procedimientos.
3.-Pruebas contenidos

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (SINE) Sinéctico, (EXPO) Expositivo, (DEDU) Deductivo, (INVG) Investigación guiada, (MEM) Memorístico, (ICIE) Indagación científica, (EDIR) Enseñanza directiva

Espacios: EL AULA

Agrupamientos: (TIND) Trabajo individual, (GGRU) Gran Grupo, (GHOM) Grupos homogéneos, (EMOV) Equipos Móviles o flexibles

Recursos: LIBRO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA DE S.M.
EJERCICIOS Y MATERIAL ELABORADO POR EL PROFESOR.
LAS TIC.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores:

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Periodo de implementación: Del 28/11/2017 0:00:00 al 15/12/2018 0:00:00

Áreas/materias/ámbitos implicados:

MATERÍA DE LENGUA , DE HISTORIA Y MATEMÁTICAS.

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Unidad de programación: DESARROLLO DE LA EMPRESA

Sinopsis:

Desarrollo de la empresa», el análisis de la localización y dimensión empresarial permitirá identificar las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas, y las ventajas y los inconvenientes que presentan los distintos tamaños empresariales, desde el punto de vista productivo, comercial y financiero. En este sentido, se analizará la convivencia entre las pymes y las multinacionales en un contexto de progresiva integración de las actividades económicas a escala global, en donde las transformaciones del entorno económico, comercial, humano y tecnológico definen escenarios en los que el éxito empresarial está ligado al logro de ventajas competitivas y economías de escala y que, al mismo tiempo, están en el origen de los procesos de deslocalización empresarial con consecuencias económicas y sociales importantes.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación:

BECN02C03

Competencias:

Instrumentos de evaluación:

1.- Observación, asistencia y participación.
2.-Revisión de tareas y procedimientos.
3.-Pruebas contenidos.

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología:

(MEM) Memorístico, (ICIE) Indagación científica, (SINE) Sinéctico, (EXPO) Expositivo, (DEDU) Deductivo, (EDIR) Enseñanza directiva

Espacios:

EL AULA.

Agrupamientos:

(TIND) Trabajo individual, (GGRU) Gran Grupo

Recursos:

LIBRO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA DE S.M.
EJERCICIOS Y SUPUESTOS ELABORADOS POR EL PROFESOR.
LAS TIC

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores:

INFORMAR SOBRE LA SALUD FISICA Y MENTAL, Y SIEMPRE PONERSE EN EL LUGAR DEL OTRO U OTRA PERSONA.
POTENCIAR EL RESPETO Y LA EDUCACIÓN.

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Periodo de implementación: Del 17/10/2017 0:00:00 al 25/11/2018 0:00:00
Áreas/materias/ámbitos implicados: MATERÍA DEL ÁMBITO SOCIAL Y LINGUISTICO.

Valoración de ajuste

Desarrollo:
Propuesta de mejora:

Unidad de programación: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Sinopsis: La función productiva», introducen al alumnado en el conocimiento de estas áreas funcionales. Así, debe comprender que en un mundo global competitivo, el aumento de las cotas de eficiencia de la empresa, a través del análisis y control de costes; y el aumento de ventas, gracias a la aplicación de estrategias y políticas comerciales adecuadas, y a la productividad, transformando el conocimiento en factor de creatividad e innovación, junto con la adecuada valoración de la contribución del capital humano al proceso productivo, son factores claves para el éxito y la supervivencia de la empresa.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C06, BECN02C05, BECN02C07
Competencias:
Instrumentos de evaluación: 1.- Observación, asistencia y participación.
2.-Revisión de tareas y procedimientos.
3.-Pruebas contenidos

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (INVG) Investigación guiada, (ICIE) Indagación científica, (MEM) Memorístico, (DEDU) Deductivo, (EXPO) Expositivo
Espacios: EL AULA
Agrupamientos: (GGRU) Gran Grupo, (TIND) Trabajo individual, (EMOV) Equipos Móviles o flexibles
Recursos: LIBRO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA DE S.M
EJERCICIOS Y SUPUESTOS ELABORADOS POR EL PROFESOR
LAS TIC.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores:

INFORMAR SOBRE LA SALUD FISICA Y MENTAL, Y SIEMPRE PONERSE EN EL LUGAR DE LA OTRA PERSONA.
POTENCIAR EL RESPETO Y LA EDUCACIÓN.

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Periodo de implementación: Del 16/12/2017 0:00:00 al 17/01/2018 0:00:00

Áreas/materias/ámbitos implicados: ÁREA DE MATEMÁTICAS Y LENGUA.

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Unidad de programación: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

Sinopsis: «La función comercial de la empresa», introducen al alumnado en el conocimiento de estas áreas funcionales. Así, debe comprender que en un mundo global competitivo, el aumento de las cotas de eficiencia de la empresa, a través del análisis y control de costes; y el aumento de ventas, gracias a la aplicación de estrategias y políticas comerciales adecuadas, y a la productividad, transformando el conocimiento en factor de creatividad e innovación, junto con la adecuada valoración de la contribución del capital humano al proceso productivo, son factores claves para el éxito y la supervivencia de la empresa.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C08

Competencias:

Instrumentos de evaluación:

- 1.- Observación, asistencia y participación.
- 2.-Revisión de tareas y procedimientos.
- 3.-Pruebas contenidos

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (ICIE) Indagación científica, (MEM) Memorístico, (INVG) Investigación guiada, (EXPO) Expositivo, (SINE) Sinéctico, (DEDU) Deductivo

Espacios: EL AULA

Agrupamientos: (TIND) Trabajo individual, (GGRU) Gran Grupo, (EMOV) Equipos Móviles o flexibles

Recursos: LIBRO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA DE S.M.
EJERCICIOS Y SUPUESTOS ELABORADOS POR EL PROFESOR.
LAS TIC.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores: INFORMAR SOBRE LA SALUD MENTAL Y FISICA, Y SIEMPRE PONERSE EN EL LUGAR DEL OTRO U OTRA PERSONA.
POTENCIAR EL RESPETO Y LA EDUCACIÓN.

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Periodo de implementación: Del 18/01/2018 0:00:00 al 08/02/2018 0:00:00

Áreas/materias/ámbitos implicados: ÁREA DE MATEMÁTICAS Y LENGUA.

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora:

Unidad de programación: IA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Sinopsis: «La información en la empresa», se abordan conceptos y técnicas básicas del análisis económico-financiero, la elaboración de las cuentas anuales y el tratamiento de la información extraída de ellas, como herramientas de decisión empresarial. Asimismo, el estudio de casos prácticos sobre evaluación y selección de inversiones, en relación con la valoración de la correcta utilización de las fuentes financieras al alcance de la empresa para llevar a cabo dichos proyectos de inversión, permitirá el diseño de estrategias adecuadas a los objetivos establecidos y una correcta toma de decisiones entre las alternativas posibles.

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación: BECN02C10, BECN02C09

Competencias:

Instrumentos de evaluación: 1.- Observación, asistencia y participación.
2.-Revisión de tareas y procedimientos.
3.-Pruebas contenidos.

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología:	(DEDU) Deductivo, (ICIE) Indagación científica, (INVG) Investigación guiada, (EXPO) Expositivo, (MEM) Memorístico, (SINE) Sinéctico
Espacios:	EL AULA
Agrupamientos:	
Recursos:	LIBRO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE S.M. EJERCICIOS Y SUPUESTOS ELABORADOS POR EL PROFESOR.

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores:	INFORMAR SOBRE LA SALUD MENTAL Y FÍSICA, Y SIEMPRE PONERSE EN EL LUGAR DEL OTRO U OTRA PERSONA. POTENCIAR EL RESPETO Y LA EDUCACIÓN.
Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:	

Implementación

Periodo de implementación:	Del 10/02/2018 0:00:00 al 10/03/2018 0:00:00
Áreas/materias/ámbitos implicados:	ÁREA DE MATEMÁTICAS Y LENGUA E HISTORIA

Valoración de ajuste

Desarrollo:	
Propuesta de mejora:	

Unidad de programación: LA FUNCIÓN FINANCIERA

Sinopsis:	VII, «La función financiera», se abordan conceptos y técnicas básicas del análisis económico-financiero, la elaboración de las cuentas anuales y el tratamiento de la información extraída de ellas, como herramientas de decisión empresarial. Asimismo, el estudio de casos prácticos sobre evaluación y selección de inversiones, en relación con la valoración de la correcta utilización de las fuentes financieras al alcance de la empresa para llevar a cabo dichos proyectos de inversión, permitirá el diseño de estrategias adecuadas a los objetivos establecidos y una correcta toma de decisiones entre las alternativas posibles.
------------------	--

Fundamentación curricular

Criterios de evaluación:	BECN02C11
Competencias:	

Instrumentos de evaluación:

- 1.- Observación, asistencia y participación.
- 2.-Revisión de tareas y procedimientos.
- 3.-Pruebas contenidos.

Fundamentación metodológica

Métodos de enseñanza y metodología: (MEM) Memorístico, (SINE) Sinéctico, (ICIE) Indagación científica, (INVG) Investigación guiada, (DEDU) Deductivo, (EXPO) Expositivo

Espacios: EL AULA.

Agrupamientos: (EMOV) Equipos Móviles o flexibles, (GHET) Grupos Heterogéneos, (TIND) Trabajo individual, (GGRU) Gran Grupo

Recursos: LIBRO DE ECONOMIA DE LA EMPRESA DE S.M.
EJERCICIOS Y SUPUESTOS ELABORADOS POR EL PROFESOR.
LAS TIC

Estrategia de trabajo para el tratamiento transversal de la educación en valores

Estrategias para desarrollar la educación en valores: INFORMAR SOBRE LA SALUD FISICA Y MENTAL , Y SIEMPRE PONERSE EN EL LUGAR DE LA OTRA PERSONA.
POTENCIAR LA EDUCACIÓN Y EL RESPETO.

Programas y proyectos implicados en la unidad de programación:

Implementación

Periodo de implementación: Del 13/03/2018 0:00:00 al 28/04/2018 0:00:00

Áreas/materias/ámbitos implicados: ÁREAS DE MATEMÁTICAS Y DE LENGUA.

Valoración de ajuste

Desarrollo:

Propuesta de mejora: